

# Borgomanero Experience

Progetto di city branding



Borgomanero Experience

---

# **BORGOMANERO, PIÙ LA VIVI PIÙ TI PIACE.**

È questo il claim scelto dal Comune di Borgomanero per lanciare Borgomanero Experience, un progetto unico che si inserisce in un'azione di city branding volta a promuovere il territorio locale.

# Borgomanero

Borgomanero è una realtà dalla doppia anima in cui tradizione e innovazione convivono in un perfetto equilibrio. È una terra fertile e viva, dall'immenso patrimonio culturale, sociale, ma anche produttivo. Borgomanero è una realtà.

Ne sono un esempio la "Bella Casa della Cultura" o villa Marazza, da sempre impegnate a promuovere eventi culturali. Oppure le numerose attività sociali e ricreative che coinvolgono cittadini di ogni età, dalle scuole, agli anziani, alle attività sportive.

Il nostro territorio è sede anche di aziende storiche che rappresentano l'eccellenza di settori variegati, dalla rubinetteria alla termoidraulica. Importanti riconoscimenti arrivano inoltre dal Food&Beverage, un settore particolarmente fiorente come dimostra la recente De.Co., Denominazione Comunale e simbolo di qualità ottenuta dal tapulone, un piatto tipico della tradizione borgomanerese e dai brutti ma buoni.

Forte quindi di una profonda identità locale tramandata da secoli, Borgomanero è in continuo movimento, sempre alla ricerca di iniziative e stimoli che possano arricchirla e al tempo stesso consolidarne l'unicità. Rientra proprio in questo contesto Borgomanero Experience, un progetto con il quale il Comune intende promuovere il marketing locale e incoraggiare gli investimenti sul territorio.

# City branding

---

## Il progetto

Si tratta di una vera e propria operazione di city branding dove la città diventa un brand da sponsorizzare e “vendere”. L’obiettivo è presentare Borgomanero come la meta ideale da visitare e il luogo perfetto in cui lavorare e vivere. Borgomanero ha tutti i requisiti per trasformarsi in una città dei desideri, occorre solo costruire una comunicazione efficace che possa veicolare il messaggio.

# Il logo

Anche le scelte visual sono frutto di un approfondito studio. L'accattivante logo creato per l'occasione, riprende la mano a quattro dita presente sulla bandiera borgomanerese, simbolo della quattro eccellenze della città: business, servizi, tradizione e cultura.



**BORGOMANERO**

PIÙ LA VIVI PIÙ TI PIACE



**BORGO**  **MANERO**

PIÙ LA VIVI E PIÙ TI PIACE



Didot Regular

# Colori e font

Il carattere scelto è invece Didot,  
una font di eterna eleganza.

# Comunicazione

Per questa sono state creati un video di presentazione e una campagna pubblicitaria. Il tutto accompagnato da gadget e iniziative ludico creative come il Memory borgomarese, una rivisitazione locale del celebre gioco da tavola in cui le card rappresentano luoghi simboli di Borgomanero, descritti in dialetto.

# Campagne



Più la Vivi,  
Più ti Piace.



**BORGOMANERO**  
BUSINESS • SERVIZI • TRADIZIONE • CULTURA

VECCHIABISSO

# Roll Up



# Gadget

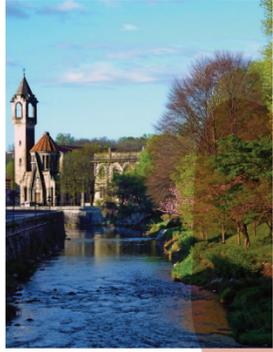




Memory



**Madonna**  
*Madona d'la piazza*



**Agogna**  
*L'Agogna riva l'Urtoriu*



**Collegiata**  
*La gesa grònda*



**Signora Antonia e la Carolina**  
*Sciora Togna e Carulena*



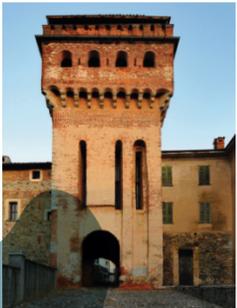
**Palazzo Tornielli**  
*Al Municipiu*



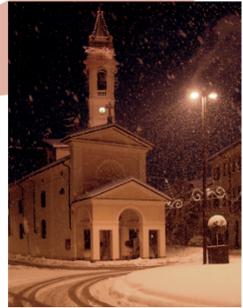
**Villa Zanetta**  
*Villa Zanòtta*



**Villa Marazza**  
*Villa Marazza*



**Castello di Vergano**  
*Castee d'Vargon*



**San Gottardo**  
*Sòn Gutardu*



**Chiesa di San Leonardo**  
*Gesa da Sòn Leonardu*



**Tapulone**  
*Al Tapulon*



**Torre di Baraggiola**  
*La Tor d'la Barasciola*



**Palio degli Asini**  
*La corsa di Snitti*

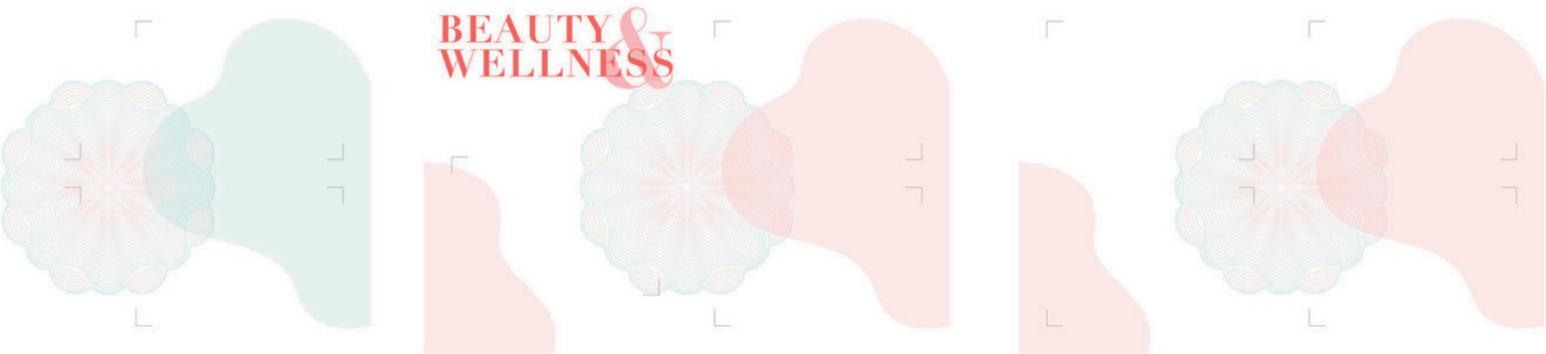
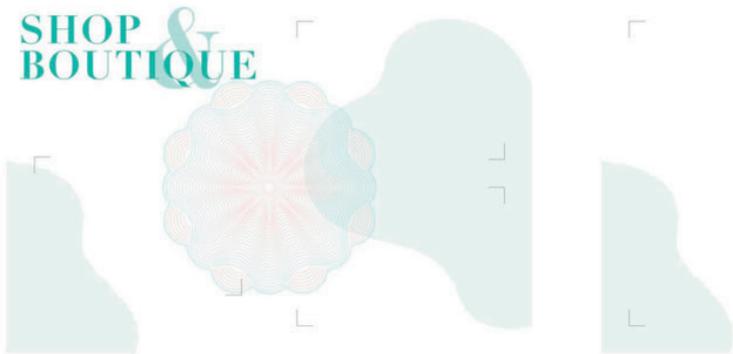
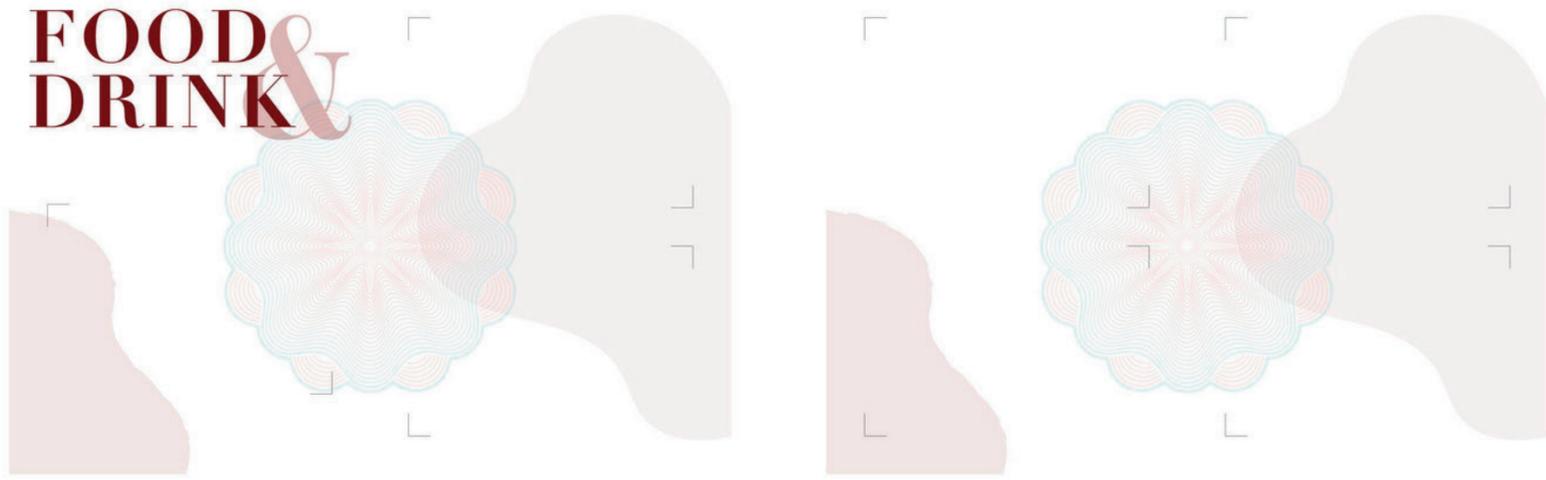
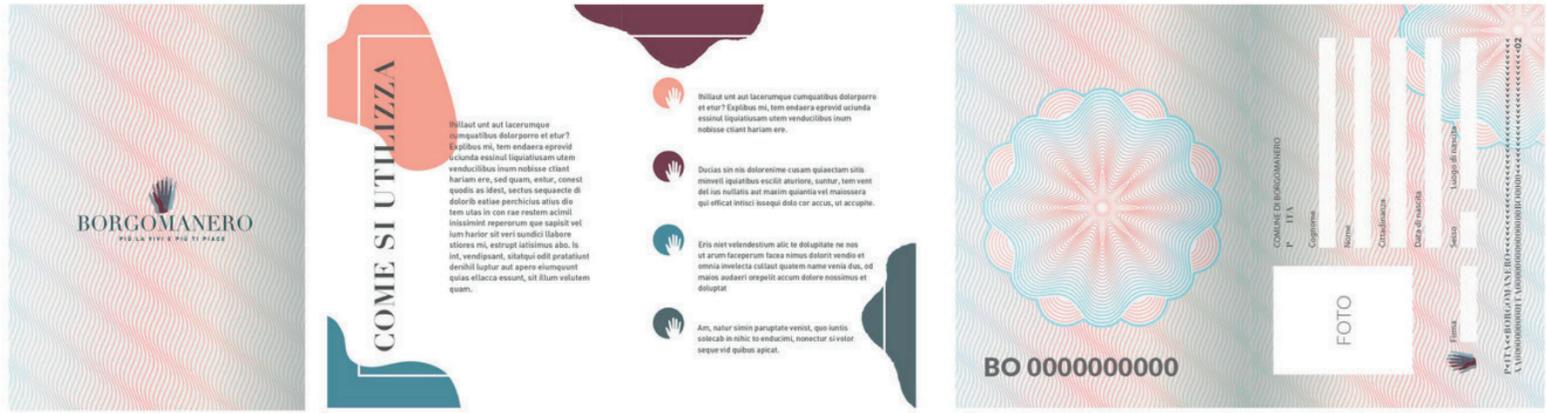
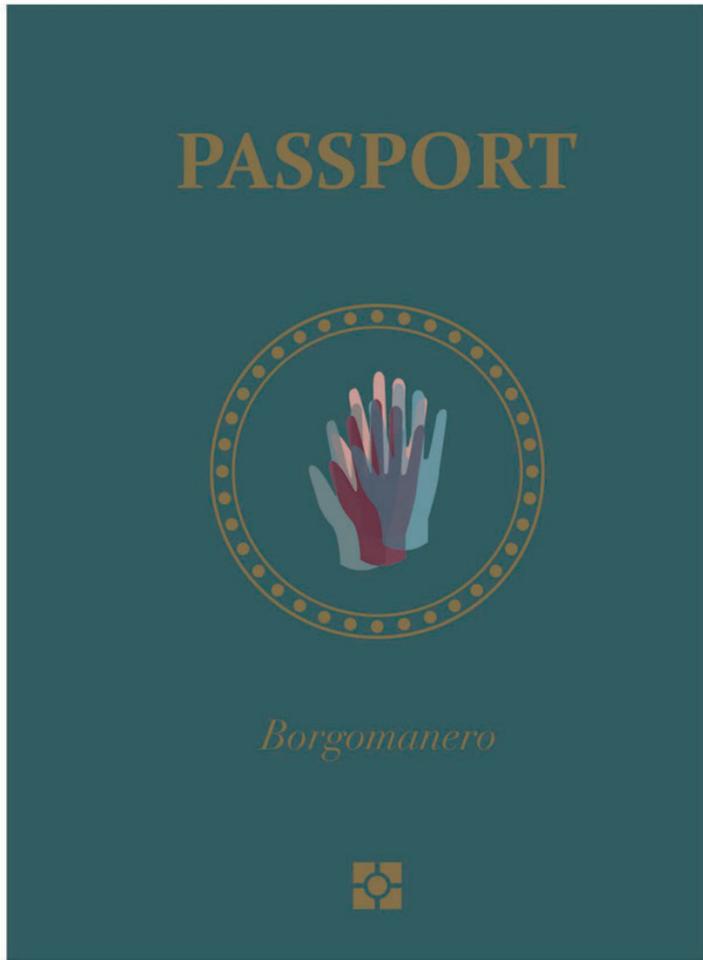


**Ponte del Torrione**  
*Punt dal Trioì*



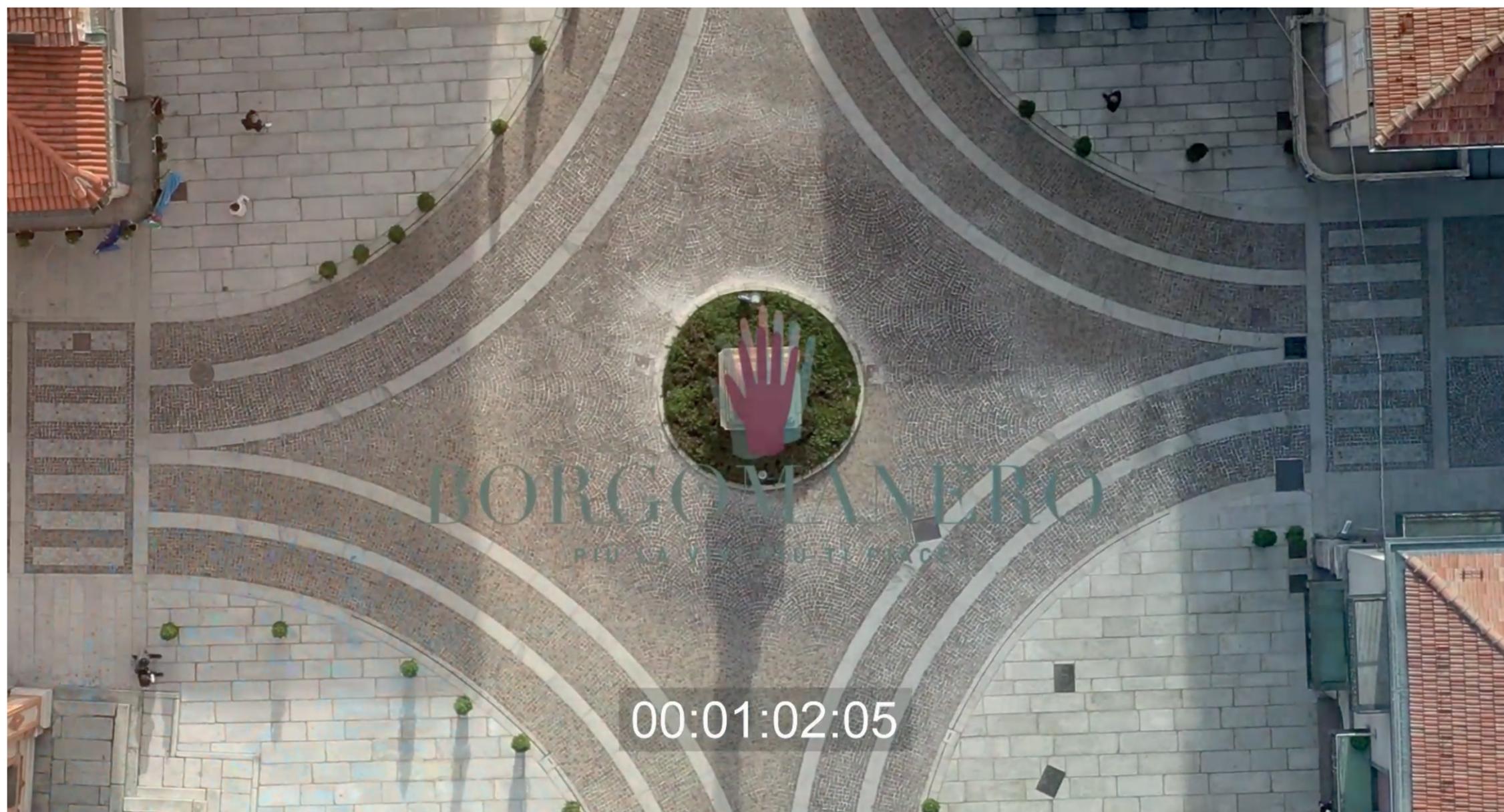
**Brutti ma buoni**  
*Bruti ma Buj*

# Memory



Passaporto

# Video



# L'evento



---

L'iniziativa sarà presentata  
**Marzo 2021** presso  
il **Cinema Nuovo** di Borgomanero,  
edificio storico oggetto di una recente  
riqualificazione edilizia e culturale.  
Non sarà una semplice conferenza  
stampa ma un evento-spettacolo che  
coinvolgerà media, cittadini e giunta  
comunale e sarà trasmesso in streaming  
su BluRadio e canali social.

L'appuntamento si aprirà con il lancio del video di presentazione, seguito dall'intervento di un relatore dell'agenzia Vecchi&Besso che spiegherà il progetto. Si procederà quindi con ringraziamenti alla giunta comunale e al sindaco per poi assistere ad una pièce teatrale in cui attori professionisti illustreranno logo e payoff. I saluti finali saranno poi preceduti da uno spazio dedicato alle domande dei giornalisti. L'evento è aperto a tutti per contribuire insieme a promuovere e valorizzare l'unicità di Borgomanero.

